

PRESSEINFORMATION

30. Juni 2010

Neuer Online-Shop für die Men`s Health POWERTOOLS

Neu-Ulm – Moderner, schneller, übersichtlicher - so werden die Men`s Health POWERTOOLS jetzt unter www.mypowertools.de präsentiert. Der Neu-Ulmer Fitnessgerätehersteller HAMMER SPORT, der seit Juni 2009 mit der Lifestyle-Zeitschrift Men`s Health kooperiert, hat den Online-Shop der gemeinsam entwickelten POWERTOOLS neu gestaltet. Neben umfassenden Produktinformationen, prägnanten Bildern und Übungsvideos werden den Kunden auch wertvolle Trainingstipps mit an die Hand gegeben.

"Der Internetauftritt der Men`s Health POWERTOOLS ist die Visitenkarte unserer Marke in der digitalen Welt", sagt Markus Hammer, Geschäftsführer von HAMMER SPORT. "Deshalb haben wir beim Relaunch besonderen Wert auf Übersichtlichkeit, Nutzerfreundlichkeit und komfortablen Service gelegt."

Die Men`s Health POWERTOOLS sind in die Bereiche Fitness und Boxing unterteilt, unter denen alle Produkte der Serie vorgestellt werden. Durch hochauflösende Produktdetailbilder mit Zoomfunktion sowie 360°- und Übungsvideos erhält der Kunde eine präzise Vorstellung darüber, was das Produkt auszeichnet. Ein druckbares Produktdatenblatt fasst außerdem die wichtigsten Informationen kompakt zusammen.

Der Online-Shop ist mit der Facebook-Fanseite der Marke verlinkt und bietet darüber hinaus verschiedene Möglichkeiten zur Interaktion. Jedes Produkt kann ausführlich bewertet und per Wunschzettel- oder Produktempfehlungs-Funktion an Freunde und Verwandte verschickt werden. Ein Fitness A-Z, das kontinuierlich weiterentwickelt wird und eine Einsicht in diverse Veröffentlichungen inklusive konkreter Trainingsvorschläge mit den POWERTOOLS-Geräten runden die Präsentation der Men`s Health POWERTOOLS ab.

Zur Erinnerung: Seit Juni 2009 machen Men`s Health, das größte Männer-Lifestyle-Magazin der Welt, und HAMMER SPORT gemeinsame Sache und bringen im Rahmen einer Lizenz-Kooperation hochwertige Fitnessgeräte auf den Markt. Die entwickelten Geräte zeichnen sich durch Spitzenqualität in Technik und Haptik, innovative Funktionalität sowie ein wegweisendes Design aus. „Innovativ, ästhetisch, hart im Nehmen“ lautet dementsprechend das Credo der Men`s Health POWERTOOLS. Die POWERTOOLS können nicht nur über das Internet bestellt, sondern beim Fitnessspezialist Sport Tiedje auch vor Ort getestet werden. In Deutschland stehen insgesamt zehn, in der Schweiz und Österreich jeweils ein Testcenter bereit.

Mit den Men`s Health POWERTOOLS ist die HAMMER SPORT AG der erste Lizenznehmer der Marke Men`s Health außerhalb des Bereichs der Medienprodukte. In keinem der mehr als 40 Länder, in denen Men`s Health weltweit aktiv ist, wurde bisher eine derartige Produktlizenz vergeben.

Pressekontakt

Jona Götsche
HAMMER SPORT AG
Tel.: +49 (0)731 / 97488 - 43
E-Mail: goettsche@hammer.de