

PRESSEINFORMATION

15. November 2009

HAMMER SPORT AG trotz der Krise und expandiert weiter

Die Neu-Ulmer HAMMER SPORT AG ist weiter auf Erfolgskurs. Zum Zwecke der Konzentration der Lagerfläche auf das Firmengelände in der Von-Liebig-Strasse – bisher wurde zusätzlich benötigte Lagerfläche angemietet – hat die HAMMER SPORT AG jetzt das Lager 3 mit einer Lagerfläche von insgesamt 1.850 qm errichtet. Damit stehen dem Unternehmen insgesamt ca. 6.000 qm Lagerfläche zur Verfügung. Die Investitionssumme für das neue Lagergebäude beträgt ca. 1 Million Euro.

Basis dieser neuerlichen Investition sind Erfolge auf den traditionellen Geschäftsfeldern: Heimfitnessgeräte, Box- und Kampfsportartikel sowie MIKASA-Bälle. Den sich allgemein wandelnden Vertriebschwerpunkten und –strukturen hat sich die Firma rasch und vorausschauend angepasst und so auch eine Internetplattform entwickelt mit den vielfältigen Möglichkeiten, das Unternehmen und die Produkte eindrucksvoll darzustellen. Die attraktive Domain: www.hammer.de ist dabei von großem Vorteil. Der Export-Anteil ist in jüngster Zeit deutlich gewachsen und beträgt heute rund 25% an dem Gesamtumsatz in zweistelliger Millionenhöhe.

Während Verwaltung, Einkauf, Marketing, Kundenservice und Produktentwicklung in Neu-Ulm zu Hause sind, steht für die Produktionsüberwachung sowie Qualitätskontrolle in China ein eigenes, größeres Team zur Verfügung. China rückt jedoch mehr und mehr auch als Absatzmarkt für hochwertige westliche Markenartikel, gerade auch Sportgeräte, in den Vordergrund. Dazu wurden in jüngster Zeit Verhandlungen mit einem vielversprechenden Produktions- und Vertriebspartner aufgenommen, mit dem Ziel, den aufstrebenden Markt in China mit Fitnessgeräten zu entwickeln und Geräte mit der Marke HAMMER FITNESS mit engem Bezug auf das erfolgreiche europäische HAMMER SPORT Marketing zu vertreiben.

Der bei der HAMMER SPORT AG liegende Deutschland-Vertrieb der bekannten MIKASA-Bälle – offizieller Spielball bei vielen Volleyball-Topereignissen, u.a. Olympische Spiele und Weltmeisterschaften – lässt darüber hinaus eine weiterhin positive Geschäftsentwicklung erwarten. Dies auch auf dem Hintergrund jüngster MIKASA Neu-Entwicklungen hinsichtlich Konstruktion, Oberflächenstruktur und Design.

Alle Anteile an der HAMMER SPORT AG, gegründet vom Senior-Chef Günter Hammer im Jahre 1982, liegen bei der Familie Hammer. Die Geschäftsführung besteht aus den Vorständen Markus Hammer und Roland Mayer sowie 2 Prokuristen. In Neu-Ulm sind 40 Mitarbeiter beschäftigt.

Pressekontakt

Jona Götttsche
HAMMER SPORT AG
Tel.: +49 (0)731 / 97488 - 43
E-Mail: goettsche@hammer.de