



„MIKASA - World in Balance“ - Bundesweiter MIKASA Foto- und Videowettbewerb 2011 gestartet

Die HAMMER SPORT AG aus Neu-Ulm, spezialisiert auf hochwertige Fitnessgeräte und im Volleyball bekannt durch den deutschlandweiten Vertrieb der MIKASA-Bälle, führt 2011 erneut den beliebten, bundesweiten Foto- und Videowettbewerb durch.

Beim sechsten Wettbewerb in Folge sind alle Hobbyfotografen und Filmemacher, Sportler und Volleyball-Fans aufgerufen, das Thema „**MIKASA – World in Balance**“ kreativ zu behandeln und in allen erdenklichen Facetten zu beleuchten. Ob sportlich im Einklang mit dem Körper oder politisch motiviert, MIKASA setzt der Phantasie keine Grenzen und sucht einzigartige und aussagekräftige Bilder und Videos.

Einzigste Voraussetzung: Das Foto oder Video sollte den offiziellen Beachvolleyball „VLS 300“ oder den Hallenvolleyball „MVA 200“ einbinden. Die digitale (Nach-)Bearbeitung ist erlaubt. Auch Varianten mit dem MIKASA-Logo oder MIKASA-Design sind mögliche Foto- und Videoinhalte. Entsprechende Produktbilder der Volleybälle und GEMA-freie Musik stehen auf www.mikasa.de zum Download bereit.

Sobald der Foto- und Videowettbewerb beendet ist, entscheidet eine Jury, die sich aus HAMMER SPORT-Mitarbeitern und externen Fachkundigen wie u.a. dem Volleyballmagazin oder dem DVV zusammensetzt, über die Platzierungen.

Zu gewinnen sind in beiden Wettbewerben – Foto wie auch Film – tolle Preise:

1. Platz	1.000€
2. Platz	500€
3. Platz	250€
4. - 12. Platz	Je ein MIKASA VLS 300

Neben den attraktiven Geldpreisen für die Gewinner werden auch die bei der Anmeldung angegebenen Vereine oder ortsansässige Sportfachhändler der Top 3-Platzierten mit drei kostenlosen MIKASA-Beachvolleybällen prämiert.

Dazu erhält jeder Teilnehmer als kleines Dankeschön einen kostenlosen Megaposter-Gutschein vom Online-Fotoservice Pixum.de. Unter allen Teilnehmern werden außerdem zehn hochwertige Fotobücher im Wert von jeweils 35€ (inkl. Versand) verlost.

Jeder Teilnehmer kann bis zu drei digitale Entwürfe über die Homepage www.mikasa.de hochladen. Hier stehen außerdem weitere Informationen zu den geänderten Teilnahmebedingungen sowie die Siegerbilder und Videos der letzten Jahre als kleine Anregung bereit.

Einsendeschluss ist der 15. September 2011.

Pressekontakt

HAMMER SPORT AG

Tel.: +49 (0)731 / 97488 - 43

E-Mail: goettsche@hammer.de